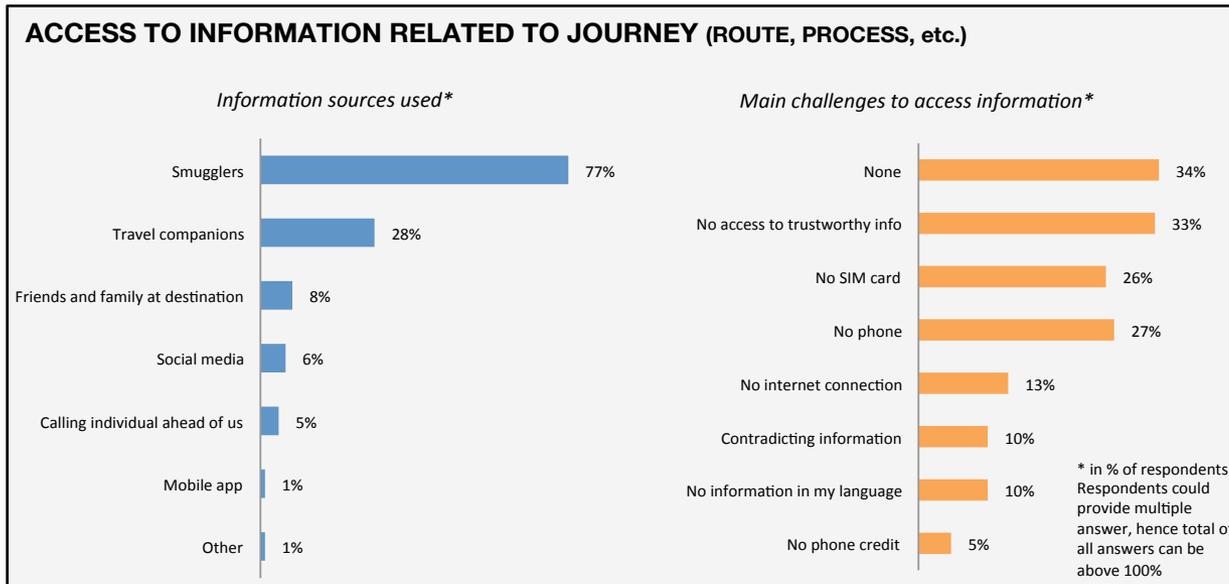




refugees media

© ibtimes

Ausgangslage



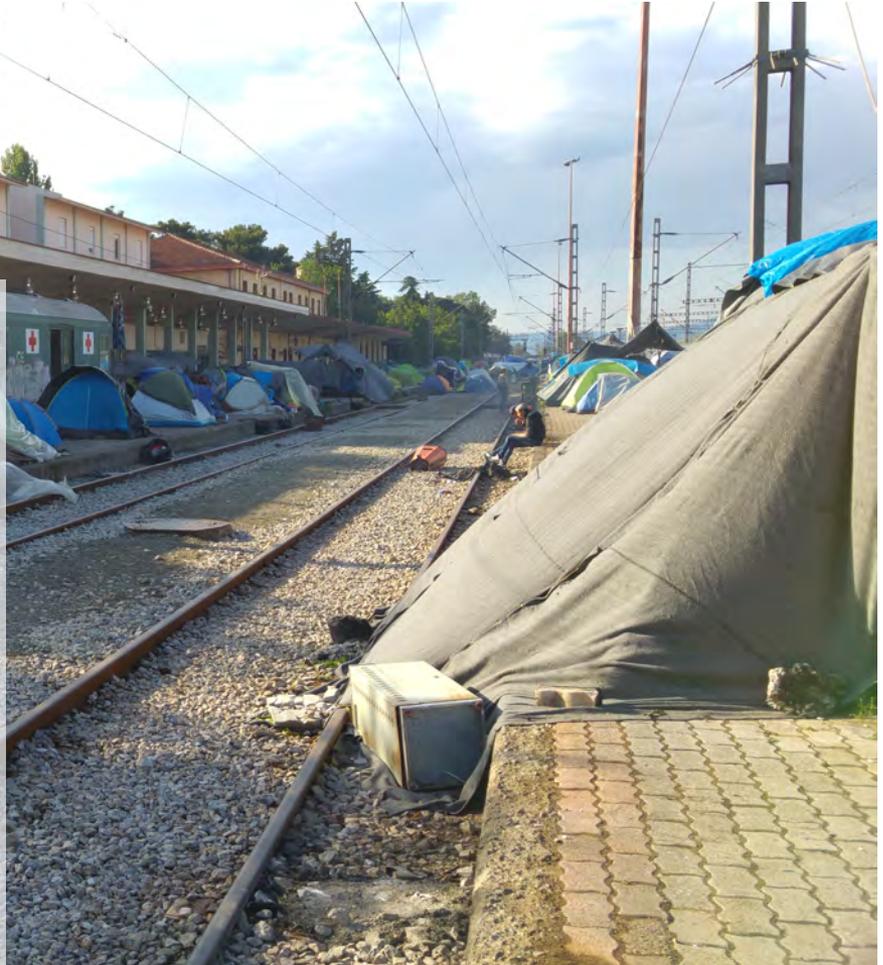
- UNHCR Interviews mit syrischen und afghanischen Flüchtlingen
- bislang unveröffentlichte BMZ – Studie
- öffentliche Debatte um Flüchtlings - Smartphones

© UNHCR

→ kaum Informationen zur Mediennutzung von Flüchtlingen

Ergänzende Erhebungen

- Fokusgruppeninterviews mit männlichen und weiblichen Flüchtlingen aus Afghanistan
- Fokusgruppeninterviews mit afghanischen Flüchtlingen in Idomeni



Flüchtlingsbefragung

- Befragung von afghanischen Flüchtlingen zur Mediennutzung vor, während und nach der Flucht (von Afghanistan bis Deutschland)
 - vsl. ca. 800 Teilnehmer
 - 23 soziodemografische Angaben
 - 35 Fragen zur Mediennutzung
- Die Ausweitung auf andere wichtige Flüchtlingsgruppen ist vorgesehen

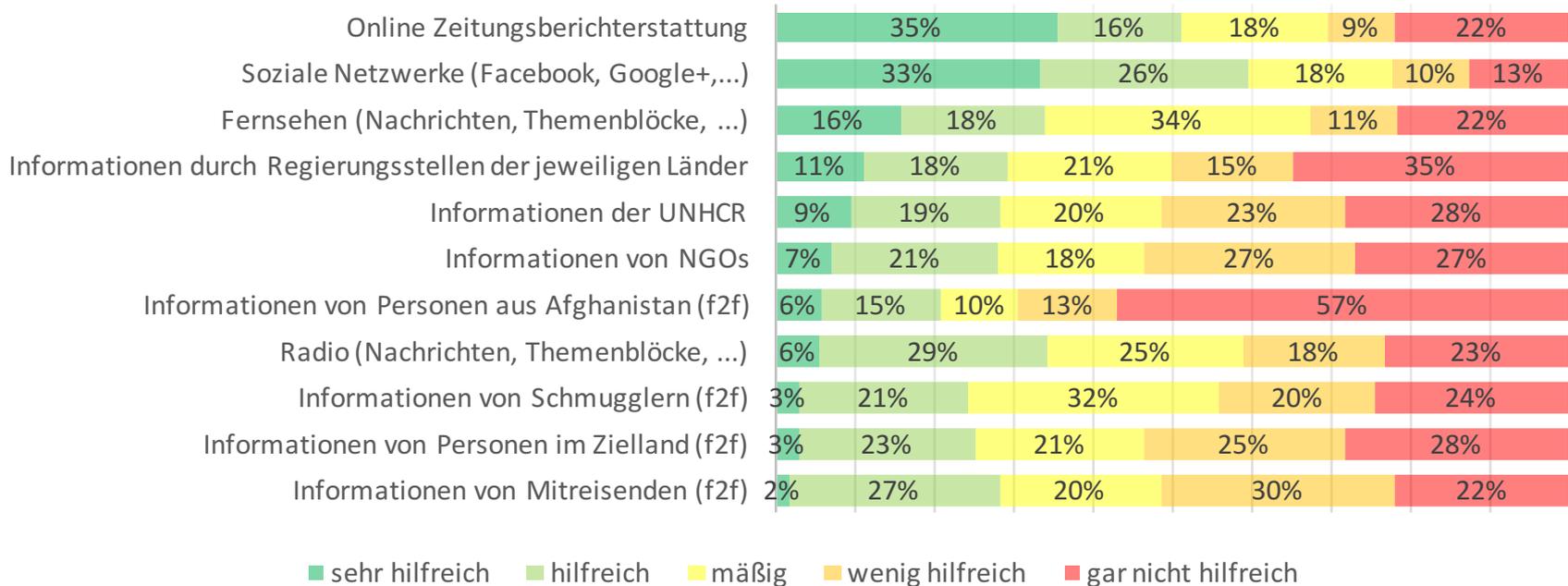
Fragen

- zu gesuchten Informationen
- zur Häufigkeit der Nutzung und zur Bewertung verschiedener Informationsquellen
- zu genutzten Sprachen
- zur Einschätzung der Glaubwürdigkeit verschiedener Medien
- zu Kommunikationspartnern
- zu genutzten Smartphone-Funktionen (während der Reise)



Beispiel

WIE HILFREICH WAREN DIE FOLGENDEN INFORMATIONSQUELLEN WÄHREND DER REISE FÜR SIE? (AUSZUG)



Fragen

- Welche Fragen stellen sich Ihnen hinsichtlich der Mediennutzung von Flüchtlingen?
- Wie können die Daten am besten für die Koordinierung und Betreuung von Flüchtlingen nutzbar gemacht werden?
 - App-Entwicklung
 - Heimkoordination bzw. –Management
 - staatliche Behörden
 - Hilfsorganisationen
 - Integration
 - Katastrophenkommunikation
 - Vertrauensbildung und sprachliche Bildung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Noor Nazrabi & Toni Eichler
Universität Siegen
Institut für Medienforschung & iSchool
Kohlbettstr. 15
57072 Siegen

Tel. 0271 – 740 3350

E-Mail: eichler@ifm.uni-siegen.de